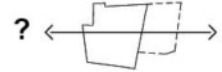


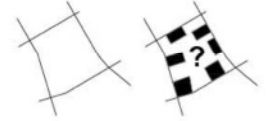
# ARHITEKTONSKO-URBANISTIČKI NATJEČAJ ZA IZRADU IDEJNOG ARHITEKTONSKO-URBANISTIČKOG RJEŠENJA REKONSTRUKCIJE



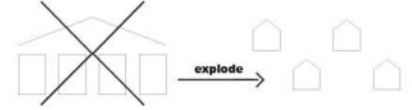
TRG-TRGOVANJE-TRŽNICA



TRŽNICA ETIMOLOŠKI I KAO ARHITEKTONSKA TIPOLOGIJA NASTAJE NA TRGU. POSTOJEĆA TRŽNICA NEFUNKCIONALNA JE ZBOG GENERALNOG PROBLEMA RAZDVOJENOSTI. ZGRADA TRŽNICE, ZATVORENI VOLUMEN ODVAJA TRG OD TRŽNICE I PROSTOR KAO TAKAV NE FUNKCIONIRA, POSTAJE PROSTORNI VIŠAK U FORMI TRGA KOJI "ZLAPI PRAZAN".



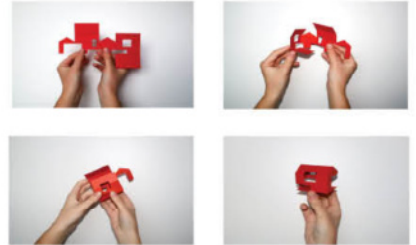
U MORFOLOŠKOM RAZVOJU SAMOBORA, ODREĐIVANJE NOVIH ULICA I NjihOVA SJEČIŠTA, ZATVARALA SU I FORMIRALA PARCELE UNUTAR KOJIM SU POSLEDIČNO "STVORENI" PROSTORI ZA IZORADNU KUĆA, GRADENE UZ RUBOVE PARCELE, NA LINIJI ULICE, OFORMILA SU UNUTARNJI, NEDEFINIRANI PROSTOR.



U NOVOPROJEKTIRANOJ SAMOBORSKOJ TRŽNICI IZBEGAVA SE "TRIPANJE" SADRŽAJA POD JEDAN KROV KOJI SE MJERILOM NE UKLAPA U SLUŽBU SAMOBORA. POLAŽIŠTE JE TRG, TRG KAO KLJUČNA RAZVOJNA TRŽNICE IZORČJE, KOJI NASTAJE PRVI, A KUĆE KOJE DOLAZE KAO ODOB KOJI DEFINIRAJU UNUTARNJI PROSTOR TRGA.

IDENTITET SAMOBORA PREPOZNAVANJE JE KROZ IPOLOGIJU KUĆE ODGOVORNO MANJE KUĆICE DVOSTRANNOG KROVA KOJE SE PROŠIROM OTVARAJU PREMA ULICI. ISTOM LOGIKOM UVODI SE KONTROLA U KAOTIČNOJ URBANOJ SITUACIJI UZ UVODENJE RITMA PUNOG I PRAZNOG ULIČNOG PROČELJA SIMULIRAJUĆI NJENU OTVORENOST GRADU.

TRG KOJI JE ZADAN KAO POLIVALENTAN, MULTIFUNKCIONALAN PROSTOR, DOBIVA KVALITETU KOJOM MOŽE KONKURIRATI GLAVNOM TRGU - NADSTRÉŠNICU POTAVLJANJEM PROGRAMA TRŽNICE OKO NATKRIVENOG PROSTORA. NOVA TRŽNICA STVARA POTPUNO DRUGAČIJI PROSTOR KOJI INKLUZIRA, UMREŽUJE I SUDARA RAZLIČITE DOGAĐAJE, LJUDE I FUNKCIJE. TAKODER STVARA URBANI OKVIR KOJI MOŽE PODNIJETI KAKO PROMJENE TAKO I NOVE ADICIJE. NADSTRÉŠNICA NASTAJE KAO RJEŠENJE TRŽNICE, A KUĆICE SU ODGOVOR NA KONTEKST

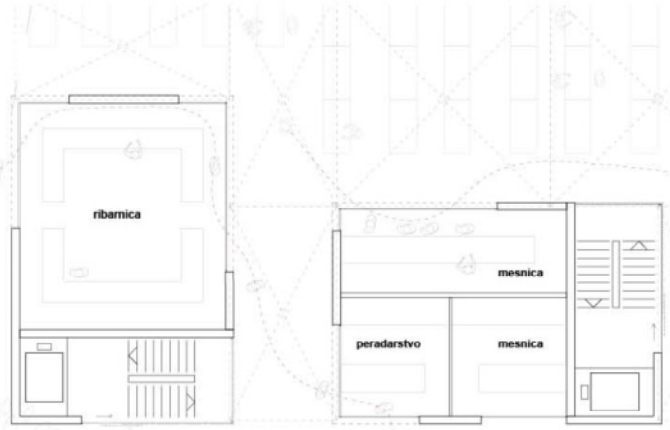






Unutarnji prostori tržnice organizirani su obodno, okrenuti ka vanjskim prodajnim prostorima. Sve kućice izrezane su igrom puno i prazno čime otvaraju vizure i ostvaruju kontakte s prodavačima. Funkcionalno je svaka podijeljena na prostor komunikacije i prodajni prostor. Program je izorno organiziran tako da se miješaju različite funkcije na maloj površini, a samim time i inkorporiraju različite dobne skupine spajanjem događaja. Direktna veza s centrom zbivanja i orijentiranost prema unutra stvaraju bliže odnose između "povremenih susjeda". Dohvaćavane iz perspektive introverta, ili ekstroverta, tržnica je prostor kojeg obilježava slobodno kretanje i osobni odnos. Uličice između kućica, prolazi među stolovima i same kućice pružaju dovoljnu slobodu bilo kojem iskustvu, a oblikovanjem je dodatno naglašena atmosfera istinske tržnice.

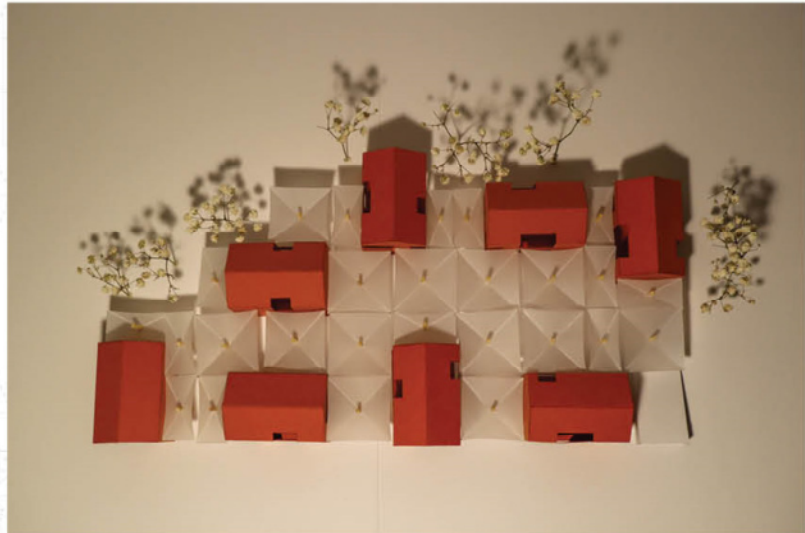
1:0.00



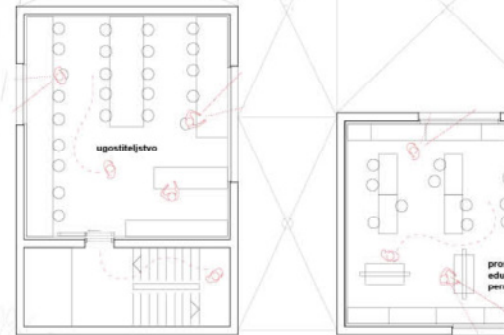
2:1



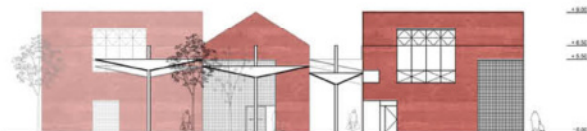
Prostorna organizacija kata proizlazi iz odluke o stvaranju dinamičnih odnosa između dva lokala (dva različita sadržaja) koji dijele floor jedne kućice. Teži se kreiranju prostora koji nastavlja atmosferu "tržniške kupnje", a kretanje kroz tržniške klupe i dinamične izmjene različitih sadržaja zamjenjuje izlog integriran u pregradni zid lokala. Zid je isprekidan ostakljenjem i stvara prostorne islake lokala koji izorno međusobno zadržu jedan u drugu. Stvoreni prostor, iako funkcionalno odvojen na dvije jedinice, ostaje jedinstven prostor trgovanja koji budi na istraživanje i značajnije poglede kroz stonjeni izlog ili fasadne otvore otkrivajući pogled na natkriveni prostor tržnice u parteru.



2:1



Prostor potkrovlja otvara se nad samom tržnicom i pruža dodatnu kvalitetu očištom sustavu. U potkrovlje se ne uključuju prostori vezani za trgovanje već sadržaji koji upotpunjuju ulogu tržnice - ugostiteljstvo, edukacija i ekologija (prostori za permakulturu). Prostor privlači korisnika na prostor tržnice sadržajem, ali i položajem na visini koji djelomičnim ostakljenjem otvara vizualni kontakt korisnika s okolnim brdima i ostalom Samobora dajući mu dodatnu kvalitetu. Uz ugostiteljsvo oslavljeni su prostori za edukaciju i permakulturu koji prostor tržnice oplemenjuju doznim inovacije i nagovještavaju nekih budućih uloga tržnice kao prostora u kojem će posjetitelji moći aktivno sudjelovati u istraživanju ili usvajanju, a ne samo kupovanju.



Južno pročelje



Sjeverno pročelje