



ŠIRA SITUACIJA S TLOCRTOM KROVA MJ 1:1000



Urbaniški koncept se temelji na čitanju postojećih datosti cijelog bloka, na preciznoj vertikalnoj ekstruziji parcele (kvadratski oblik) i prepoznavanju svih dominantnih tokova.

Roofscape samoborskog središta grada je prepoznata vrijednost građevinskog naselja i neovisno od sugubra optimalno uključuje putem **umodulene, kosog, dvostranog krova**. Prateći konturu parametra, predložena struktura krova se modifikira i odstupa od apsolutne ortogonalnosti/usuorednosti.

Downscaling: Savijanje najsapadnije dvostrane lamele predstavlja prilagodbu koja povoljno kompenzira pješačke tokove i vizualno smanjuje implementiran volumen. Tlocrta krova parcele na juhu je rektificirana putem 4 dvostrane lamele koje su u potakmu i s ravnim završetkom

Zelena tržnica - otvoreni javni prostor: Programska struktura daje mogućnost interpretacije otvorenosti, ali narizne zelene tržnice kao srednjeg prostora javne namjene, s pogodnošću izmjene **nisa javnih programa van radnog vremena** ovisno o namjeni. Pridružene javne površine na sjeveru i zapadu također se aktiviraju pozicioniranjem **cafeta** na dva perimetralna pročelja zatvorenog dijela tržnice, s opcijom proširenja u vanjski prostor.

Morfološko-funkcionalna urbanistička transformacija cijelog tržničkog bloka podrazumijeva prijedloge za sljedeća prostora i sadržaje:

1. **Čestica polne** - rekonstrukcija postojećeg volumena polne i dogradnja kata s kosim krovovima, usklađenim s geometrijom tržnice, te prijelaznog prometnog i manipulativnog dvorišta. U dodatnom prostoru gornjeg kata moguće je, uz potražni uređ, smjestiti i neki gradski deficitarni sadržaj poput **Dječje kuće** (za boravak i animaciju djece u radnom vremenu roditelja)
2. **Čestica sjeverno od polne** uz Gajeve ulice - novi poslovno-stambeni sadržaj, s urbanistički usklađenim dvostranim krovom
3. **Čestice sjeverno od tržnice** - u daljnjoj perspektivi, uz modifikaciju LPU-a, moguće je zamisliti **produljenje strukture tržnice** sve do Gajeve ulice, u nizom tada aktualnih gradskih sadržaja - kulturnih, uslužnih i javnih
4. **Rubni čestica uz južnu laticu** - s obzirom na neekonsolidirano stanje unutrašnjosti bloka i neatraktivna strazišta dvorišta, predlaže se **mjestična gradnja ploča** - visine do max. 1,8 m kako bi se isteta od glavnog trga prema sjeveru odvaja u kultiviranom amonjentu. Ovaj arhitektonski element može mjestično i popuniti neku funkciju - npr. paketaomat

Hortikulturno rješenje javnog prostora uključuje dvorište **Kestena** u glavnom dijelu laticice za zapadne strane i manje stabilizirane površi **ključanbara** (ključanbari sbravčudji) za interijerne prostore na krajnjoj južnoj i sjevernoj strani. Travnate plohe duž laticice imaju funkciju zaštitne distance prema privatnim kućama i iznose tražnini 6 [4 m] (15% površine čestice). Drveće i ostali nasadi doprinose stvaranju **sagodne mikroklimete**, te štite od prekomjerne buke, prometa, prašine i vjetrova.

Predložena arhitektura samoborske tržnice je **na razmeđi tradicije i suvremenosti**. Sveobuhvatna krovna struktura kao zajednički nazivnik za raznolike sadržaje. Takav način objedinjavanja raznorodnih oblika i namjena nije rijetkost. Vidjet ćemo ga, primjerka, i u **Prizemskom projektu** za Učiteljsku pl. 1943. („Hile pod oblikom streho“)

Samoborski kod: Kuća se promatraju i korisniku obrača **konzervativnim** jezikom u materijalu i formi - pod od granitnih kocka, dvostranim krovom pokriveni biber crjepom, dnevni fasadni ligrji i ostalo, dužim sintakom th elementa i materijala te organizacija prostora grabe obrascu odličnosti koji će projektu dati **oklevanu suvremenost**.



SITUACIJA S TLOCRTOM PRIZEMLJA MJ 1:500

Jasna trodijelna podjela portera:

1. zatvorena zelena tržnica („Mercado“)
2. otvorena zelena tržnica - plac
3. tehnički prostori (koji se nastavljaju i po vertikali) - spremišta klupa, otpad, uravna, rampa, sanitarije

„Mercado“: Tržnica Mercado de San Miguel u Madridu je **referentni predložak** u pogledu organizacije i ugodnosti. Zatvoreni dio tržnice s uslužnim punktovima je organiziran kao **kućovita struktura** prodajnih obova unutar kojih su dva, tri ili četiri štanda, ovisno o veličini. Pristupi sa sve četiri strane, pultovi za konzumaciju s nogu po cijelom obodu i atraktivan višestran prenos su još neke od značajki koje je moguće preuzeti. Specifični ugodni ove moduličke boutique tržnice je **smjer koji se za grad poput Samobora čini usidrenim i održivim**. Prodaja se kombinira s prostorima za degustaciju i susretanje, u kombinaciji s dva **cafeta** u prizemlju, orijentirana na unutarnji i vanjski prostor, koji autonomno funkcioniraju i kad je mercado zatvoren. Zbog prejelpešnog programa ovog objekta, dio sadržaje se organizira i na galerijska koje su vizualno i stepenama dobro povezane s prizemljem, u nadi da će prodaja i na katu barem donekle funkcionirati.

Plac: je situiran ispod krova i razvedenog je oblika. Postoji prostorna logika lociranja pojedinih funkcionalnih grupa - **cupetni štandovi su grupirani u južnom, bolje osvijetljenom dijelu, prostori s hladnim vitrinama objedinjeni u heksagonalnom prizemnom volumenu, a OPG i voz/povrće pomiješani u ostaku raspoloživog prostora**

Prateći tehnički prostori: **Gospodarski pristupi, dizala, ulaz/izlaz iz garaže i sanitarnog čvora, drop-off i požarna stubišta su svi dosljedno grupirani duž Milakovićeve ulice, kako bi ostale strane bile slobodne za nesmetan pristupi i korištenje tržnice.**

Ostale funkcionalne značajke:

- **Partner** se nastoji oblikovati u skladu s pozitivnom praksom kvalitetnog uređenja javnih gradskih prostora u Samoboru, poput uređenja glavnog trga nadalje. Izveden je **kontinuirano** po cijelom prizemlju otvorenog i zatvorenog dijela tržnice granitnim kockama, te briše razliku vanjskog i unutrašnjeg. Povoljan i u smislu protokulturnosti, te mehanike otpornosti zbog svakodnevnog opterećenja svim vrstama internog transporta.
- **Sanitarije koritnika** su locirane u -1 etazi i lako dostupne stubištima i dizalom, kako bi maksimalni mogući prostor portera ostao slobodan za trgovačke sadržaje i postigli optimalni higijenski odnos

Rampa za garazu - pod krovom, nagiba 18%

Kontinuirani nagib cijele tržnice od 1% u smjeru sjever-jug

Dizalo klupa za tržnicu je prilagođen samoborskoj situaciji. Koristi se ista vrsta i ton drva kao i za krovnu konstrukciju. U ergonomskom smislu, osim se u obzir mali raspoloživi površina za komunikaciju pa se predlaže u „vileatne“ inačice, pogotovo za cvijeće. Osim toga, oblikovanjem se rješava i minimalna potrebna površina za skladištenje, te omogućuje vertikalno sklapanje do 22 elementa (svih prikaza), pa se sa svim time predložena **površina za skladištenje može reducirati**

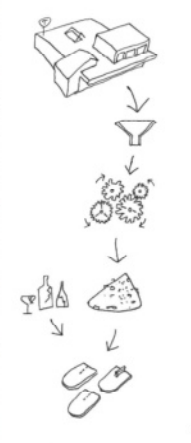
Positioniranje zone otpada - diskretno orijentirano na bočni hodnik, zaštićen od pogleda s tržnice

Racionalnost projekta je izražena i u znatnoj uljezi komunikacijskih površina i **povoljnom odnosu brutno/netto**. Umjesto cca 2500 m² za komunikaciju, zidove i ostalo je iskorišteno samo cca 1650 m², pa je **čiji objekat za cca 685 m² manje površine od maksimalno dopuštene** (7625 m² umjesto 8310 m²)

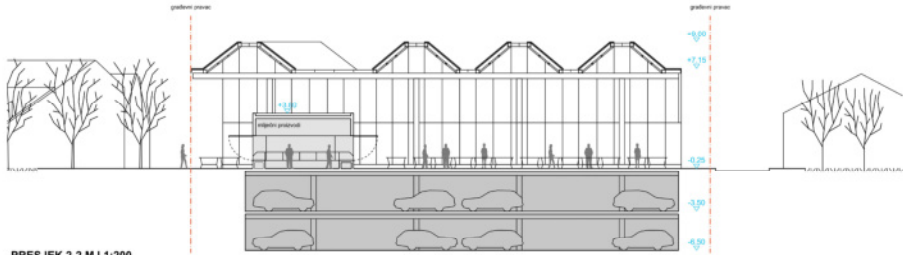
Racionalnost i sistematičnost gradnje se ogleda u maksimalno kompaktnom volumenu i racionalnim konstruktivnim rješenjima, te u odabiru materijala za vanjsko oblogu kuće. Zatvoreni dio tržnice je riješen i u donjoj i gornjoj zoni termaliziranim staklenim stjenama s prekinutim termičkim mostom, s time da je u gornjem dijelu zaštita od sunca izvedena kao emaljirani tisk (ločasti raster) na vanjskim staklu. Drevna krovna struktura je termalizirana u zoni mercado, izmtra zatvorena šperpločom, a izvana pokrivena recikliranim biber crjepom.

Cirkularna ekonomija. Predlaže se da se **betonski elementi** stare tržnice nakon ređenja recikliraju uz dodatak kalcijevog karbonata i otpadnog stakla, te od toga proizvedu **biber crjepovi nove generacije** u prozornom/sivom tonu. Lokalna staklarska industrija bi mogla participirati i u alternativnoj izvedbi određenog postotka novih, staklenih biber crjepova od recikliranog stakla u zelenkastoj i prozornoj varijanti. Nadalje, **uslužni ugostiteljski mercađa** bi bilo uputno potražiti sa 6-8 suvremenom oblikovanih i u **Samoboru proizvodnih kristalnih lusteru**.

Kunst am Bau. Predlaže se umjetnička intervencija u visini 1% budžeta, kako pokazuje praksa u nekim kultiviranim društvima u inozemstvu. Mogući prostori za izlaganje su obodne plohe tehničkog dijela na juhu i istočna strana zelene tržnice prema Milakovićevoj ulji gdje bi bilo moguće postaviti novu vertikalnu umjetničku pregradu koja bi ujedno služila i kao zaštita od vjetrova.



CIRKULARNA EKONOMIJA



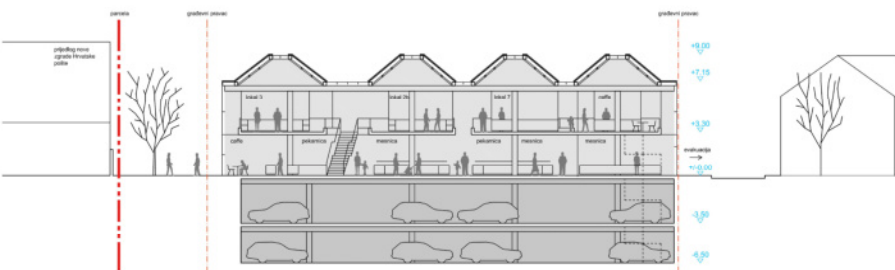
PRESJEK 2-2 MJ 1:200



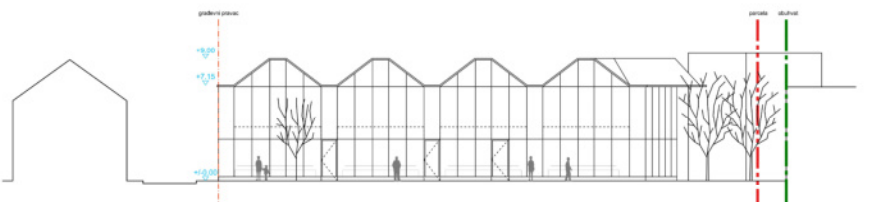
JUŽNO PROČELJE MJ 1:200

ARTIKULACIJA ULAZA I STEPENICA

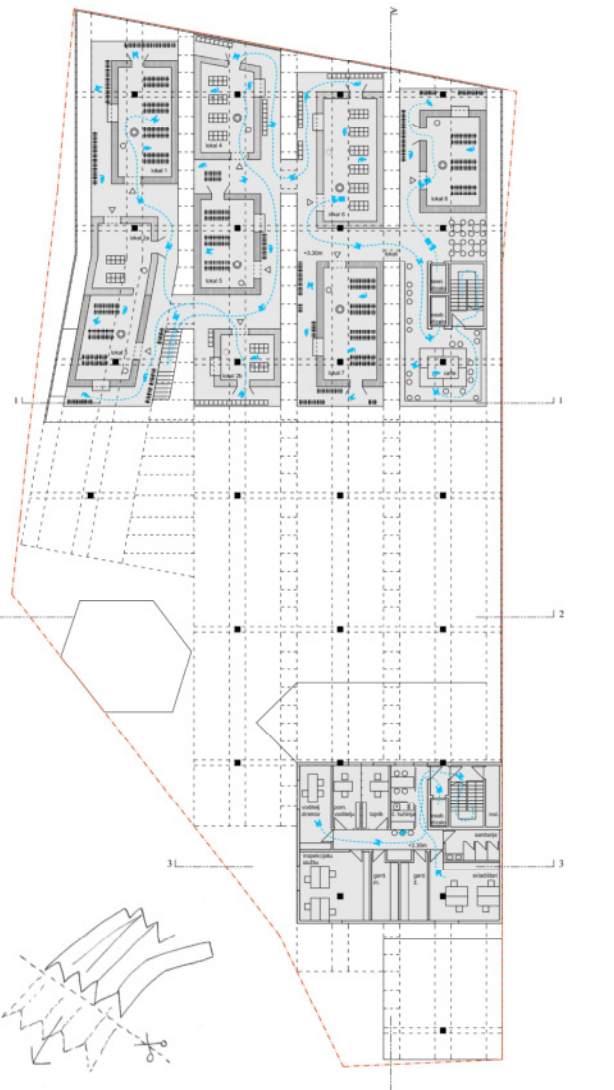
TLOCRT PRIZEMLJA MJ 1:200



PRESJEK 1-1 MJ 1:200

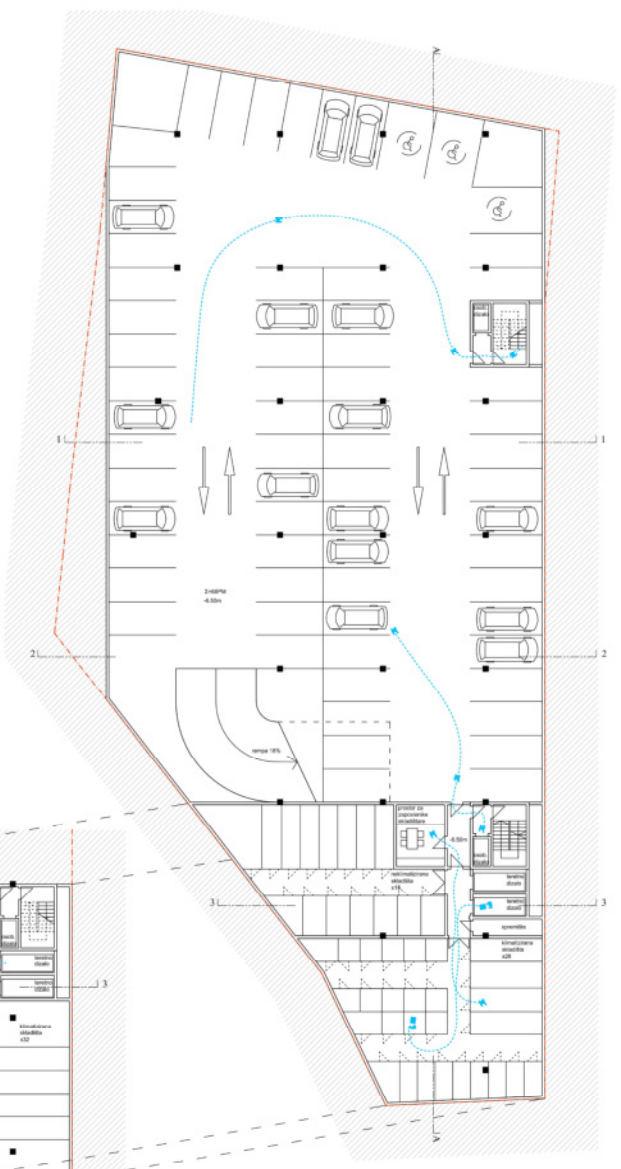
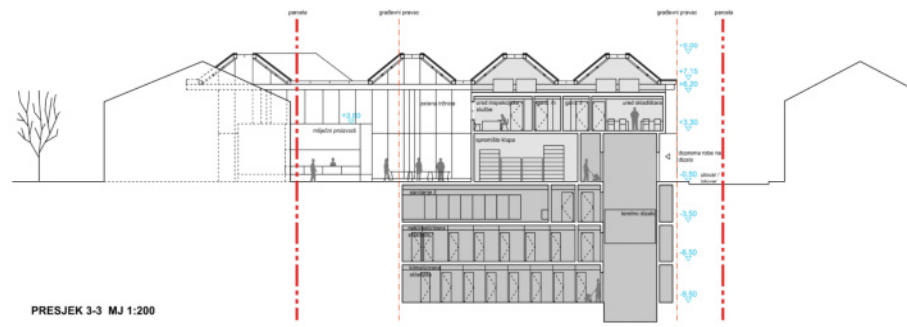
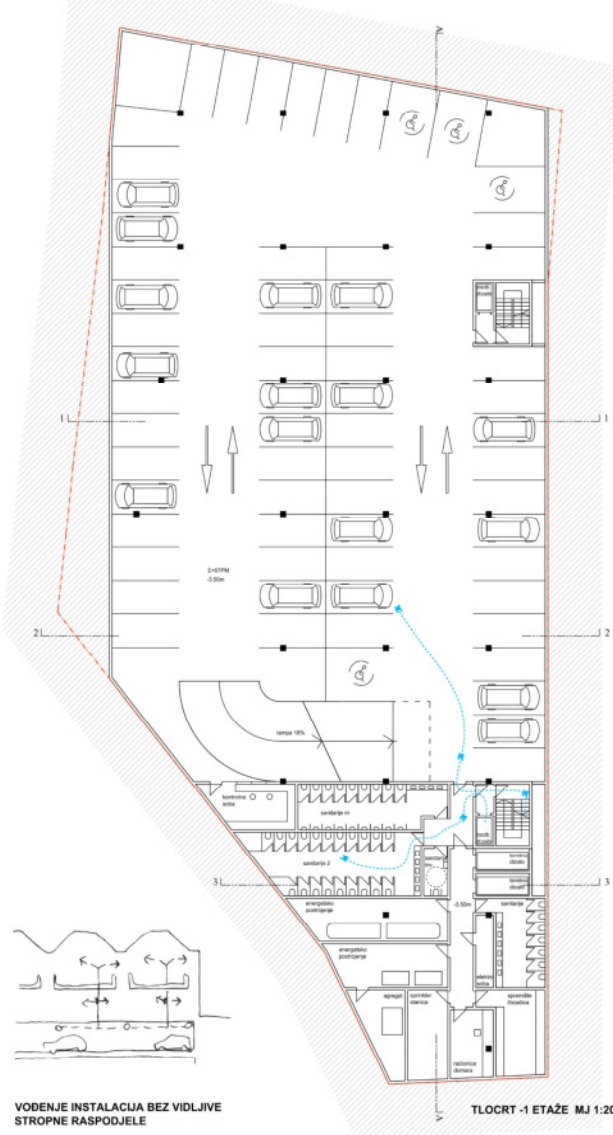


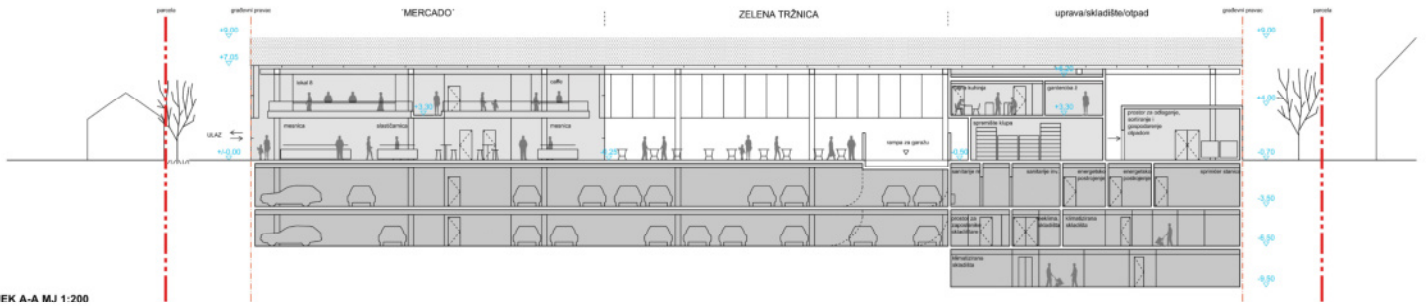
SJEVERNO PROČELJE MJ 1:200



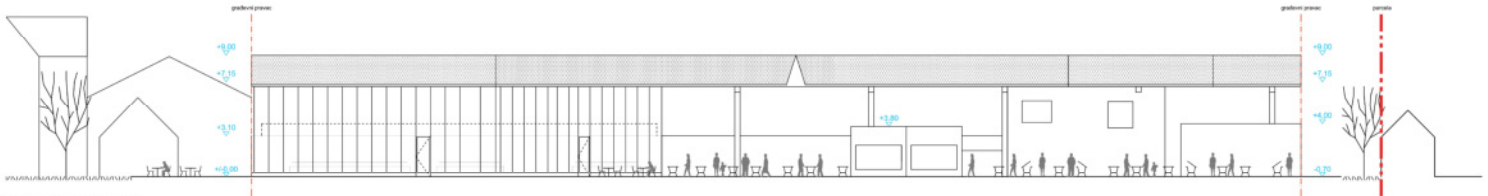
PROŠIRENJE STRUKTURE NA SJEVER U BUDUĆNOSTI

TLOCRT KATA MJ 1:200

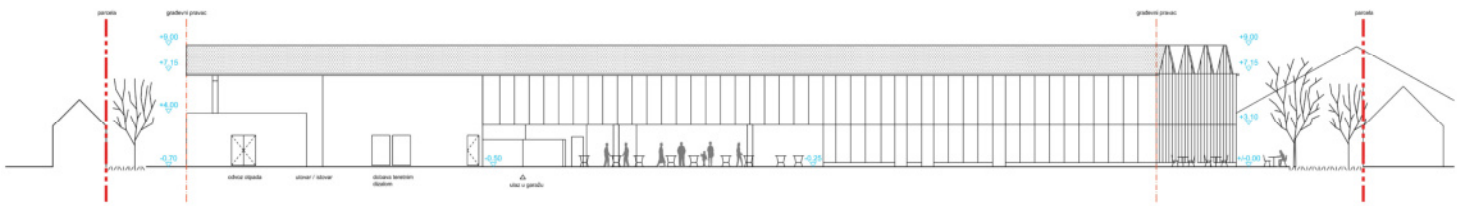




PRESJEK A-A MJ 1:200



ISTOČNO PROČELJE MJ 1:200



ZAPADNO PROČELJE MJ 1:200



DETALJ FASADE I KONSTRUKCIJE

