

TRŽNICA I POLIVALENTNI CENTAR U KOPRIVNICI

URBANISTIČKO-ARHITEKTONSKI NATJEČAJ

Natjecajnim radom je predviđeno rješenje unutrašnjosti bloka tržnice i PVC-a koje se nadovezuje na recentne pozitivne primjere preobrazbe urbanog tkiva grada Koprivnice i to kroz više sfera - kao nastavak gradskih komunikacijskih tokova, kao urbana ekstenzija zelenila Gradskog parka, kao dodatak brendiranju grada i kao dopuna kvalitetnog prostora za javni život Koprivničanaca i njihovih gostiju.

Temeljen na valorizaciji naslijeđenih elemenata i fenomena prostora, predloženi koncept nastoji transformirati prostor nekadašnjih trgovačkih ulica podgrada u niz suvremenih gradskih prostora. Koncept koristi naslijeđeni prostorno-povijesni kontekst kao okvir, podlogu i inspiraciju. Kako bi se na adekvatan način udomili svi traženi sadržaji, značajna projektantska odluka bila je aktiviranje krovne plohe prizemlja čime se stvara distanca od užurbane, pretežito funkcionalne prizemne razine i formira „dnevni boravak“ grada.

Ovim rješenjem, nova tržnica i polivalentni centar postaju prepoznatljive destinacije; ne samo od gradskog, nego i šireg značaja. One pozivaju posjetitelje i građane da istraže lokalnu kulturu i gastronomiju, da se izgube u mnoštvu sadržaja koje ovaj prostorno-urbanistički sklop nudi. Javni prostori koji se formiraju ovim rješenjem omogućuju razne manifestacije - od koncerata, kazališnih predstava, kino projekcija do interdisciplinarnih radionica i izložbi.

Promenada kao žila kucavica postaje osnova novonastalog prostora, otvara unutrašnjost bloka, objedinjuje ga oblikovno, a povezuje funkcionalno. Ona postaje epicentar urbane obnove i generator razvoja okolnog prostora.

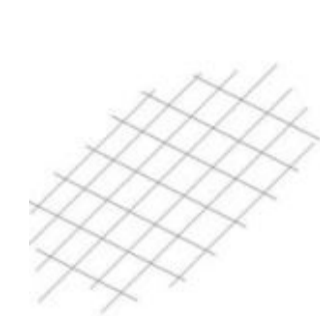




Već spomenutu promenadu, kao najznačajniji urbanistički element karakterizira praktičnost (povezuje sve zone), dostupnost (svi sadržaji se na nju nadovezuju), prepoznatljivost (postaje element slike grada) i nastavak razvoja identiteta grada, doprinosi proizvođačima (omogućuje prezentaciju lokalnih proizvoda), fleksibilnost (u mogućnosti je udomiti razne sadržaje i „rasti“ zajedno s njima, prilagoditi se promjenama), ozelenjenost (obogaćena nasadima stvara prostore ugodne za boravak), ekološka održivost (utječe na kvalitetu zraka, doprinosi ublažavanju klimatskih promjena i sl.), pristupačnost (stubišta i dizala), ekonomska održivost (generator razvoja okolnog prostora), balansirani intenzitet korištenja (nije sv eden samo na jedan dio dana već je stvoren prostor koji živi i permanentno se koristi).

Zadovoljena je kombinacija različitih namjena predviđena natječajnim programom pa se tako tržnica sastoji od niza poslovnih prostora, polivalentni centar predstavlja javnu i društvenu namjenu, manipulative površine i parking infrastrukturnu namjenu, arhiv poslovnu, a gradnja anketne zone 3 mješovitu – pretežito stambenu namjenu. Sve namjene osnovnog obuhvata su isprepletene po horizontali i vertikali pošto se radi o urbanističko – arhitektonskoj cjelini.

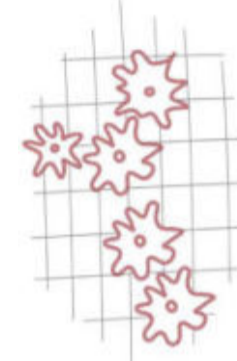
Prostorno – funkcionalna organizacija osnovnog obuhvata temelji se na funkcionalnim zahtjevima za pozicioniranjem tržnice, polivalentnog centra, intermodalnog čvorišta i parkinga. Navedeni slojevi se superponiraju sa dodanim vrijednostima koji prostor čine zanimljivim, atraktivnim i multifunkcionalnim. Intermodalni čvor postavljen je uz sjeverni rub obuhvata kako bi se najintenzivniji promet odvijao obodno čemu pogoduje i formirana kružna veza.



TRG



PARK



TRŽNICA + PVC

Parking je zamišljen kao ekološki pri čemu zelena ploha koja omogućuje infiltraciju oborina u tlo dolazi na svaka 4 parkirna mjesta na otvorenom, nenatkrivenom dijelu čime su anulirani toplinski otoci. U središnjem prostoru, zelenom otoku predviđen je kišni vrt sa spremnicima oborinske odvodnje. Predviđeno je uklanjanje trafostanice odnosno izgradnja na novoj, odgovarajućoj poziciji i s kapacitetom prema energetskim potrebama planirane novogradnje koji će djelomično biti zadovoljeni putem solarnih kolektora. Obzirom da je na poziciji postojeće podzemne tlačne stanice predviđena novogradnja, istu je potrebno izmjestiti na novu podzemnu poziciju u neposrednoj blizini što je označeno u grafičkom dijelu rada.

Pristup vatrogasnim vozilima omogućen je iz više pravaca. Sa sjevernog ulaza u obuhvat formiran je prolaz za vatrogasna vozila preko parkirališne površine (svijetla visina ispod knjižničkog dijela PVC-a je viša od 4m) te se na taj način omogućnost pristupa sa svih strana PVC-a. Isto tako, na ovaj način je omogućen pristup i istočnom dijelu tržnice. Prilaz vatrogasnog vozila predviđen je na zapadnoj, kraćoj i sjevernoj, dužoj strani tržnice preko ulice Đure Esterca (sa zapada). Sa južne strane tržnice postoji opcija pristupa vatrogasnog vozila pravom služnosti preko susjedne parcele (na kojoj se već trenutno nalazi gospodarsko, dostavno dvorište).



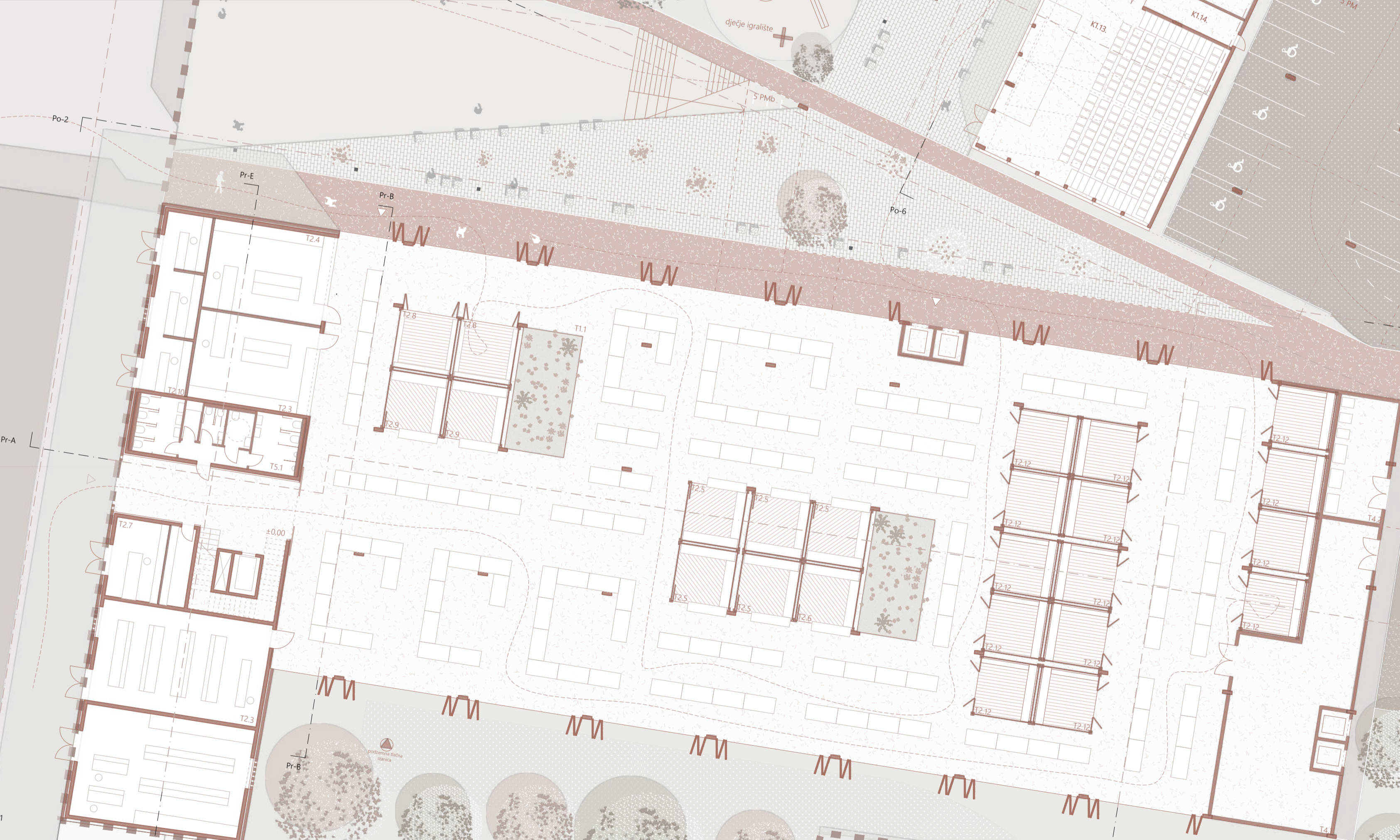
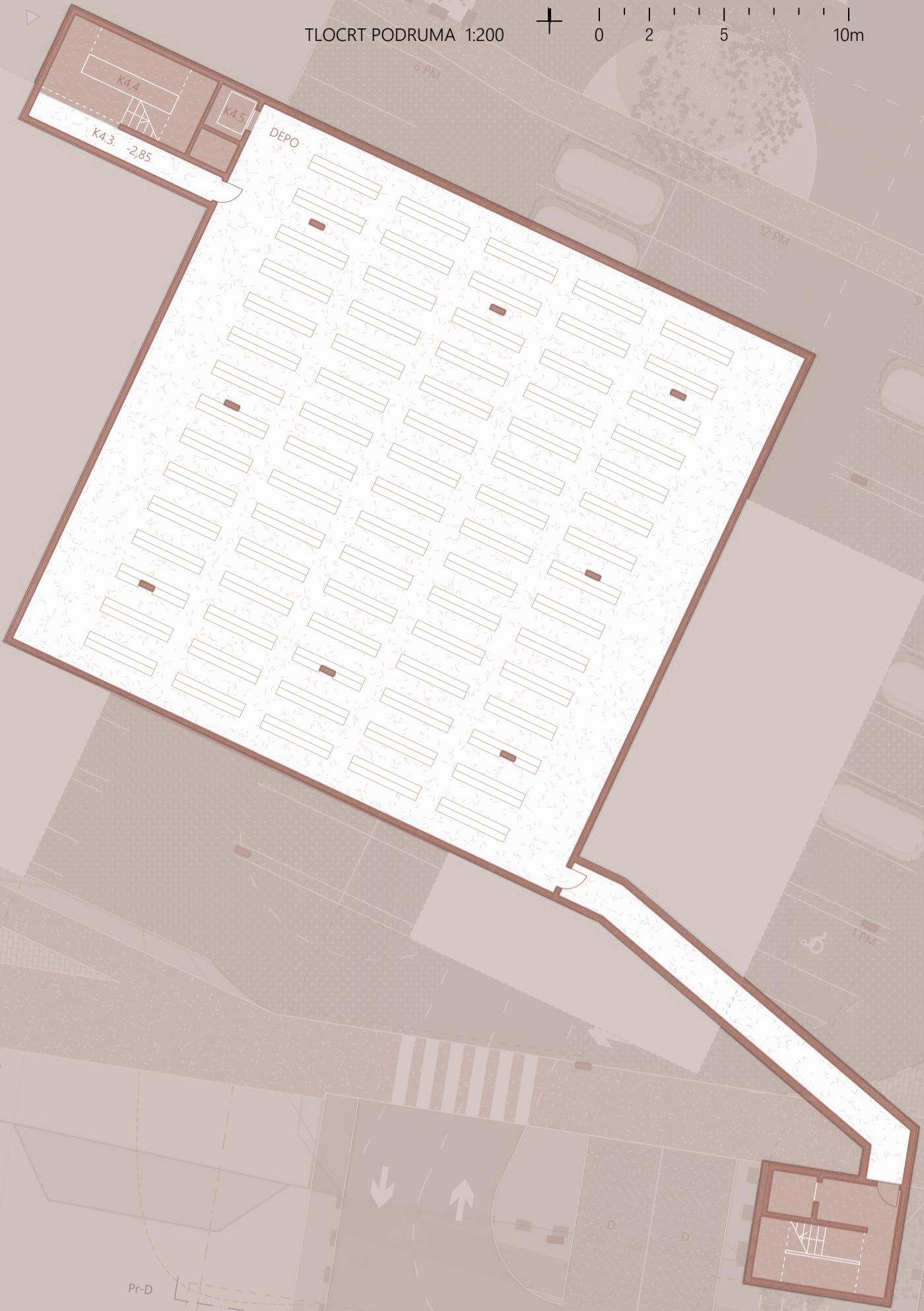
URBANISTIČKI PRESJEK 1:500

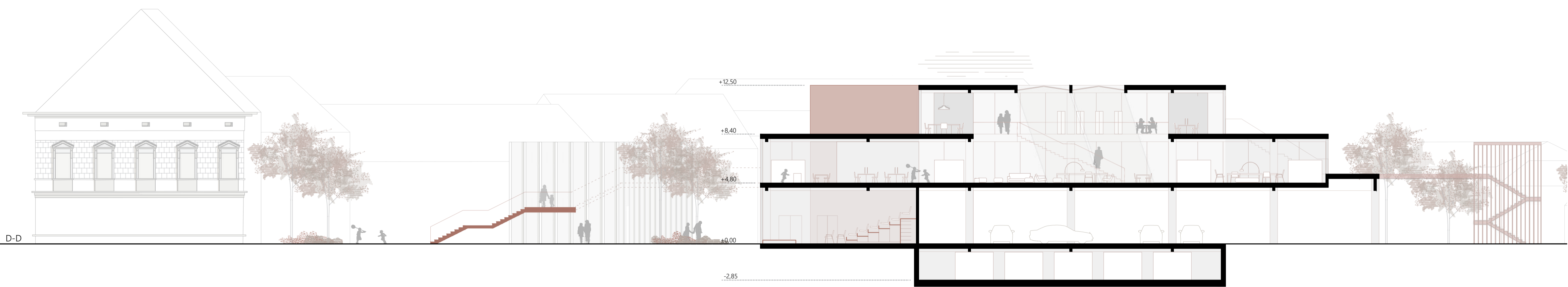


TLOCRT PODRUMA 1:200



TLOCRT PRIZEMLJA 1:200





SCENARIJ KORIŠTENJA PVD-a I VANJSKOG PROSTORA



UMJETNIČKA IZLOŽBA



DVOJNA DVORANA, BOOKCLUB/PRIREDBA

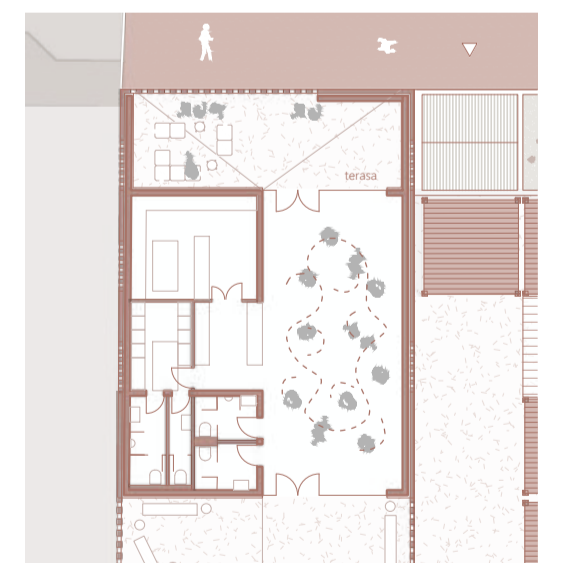


PREDAVANJE

SCENARIJ KORIŠTENJA INTERPOLACIJE



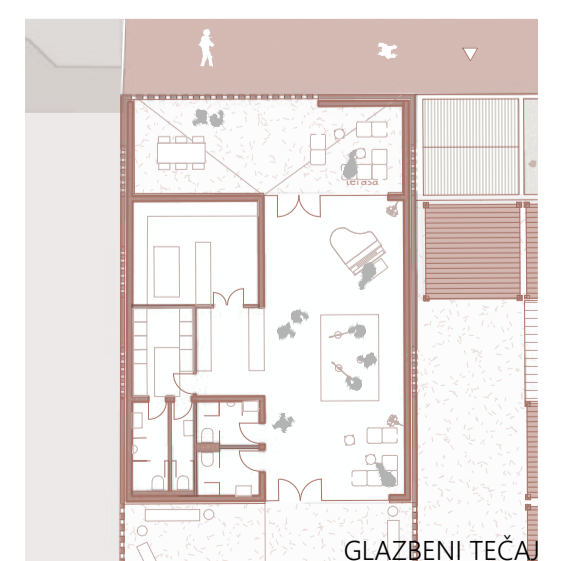
RADIONICE KUHANJA



PLESNE RADIONICE

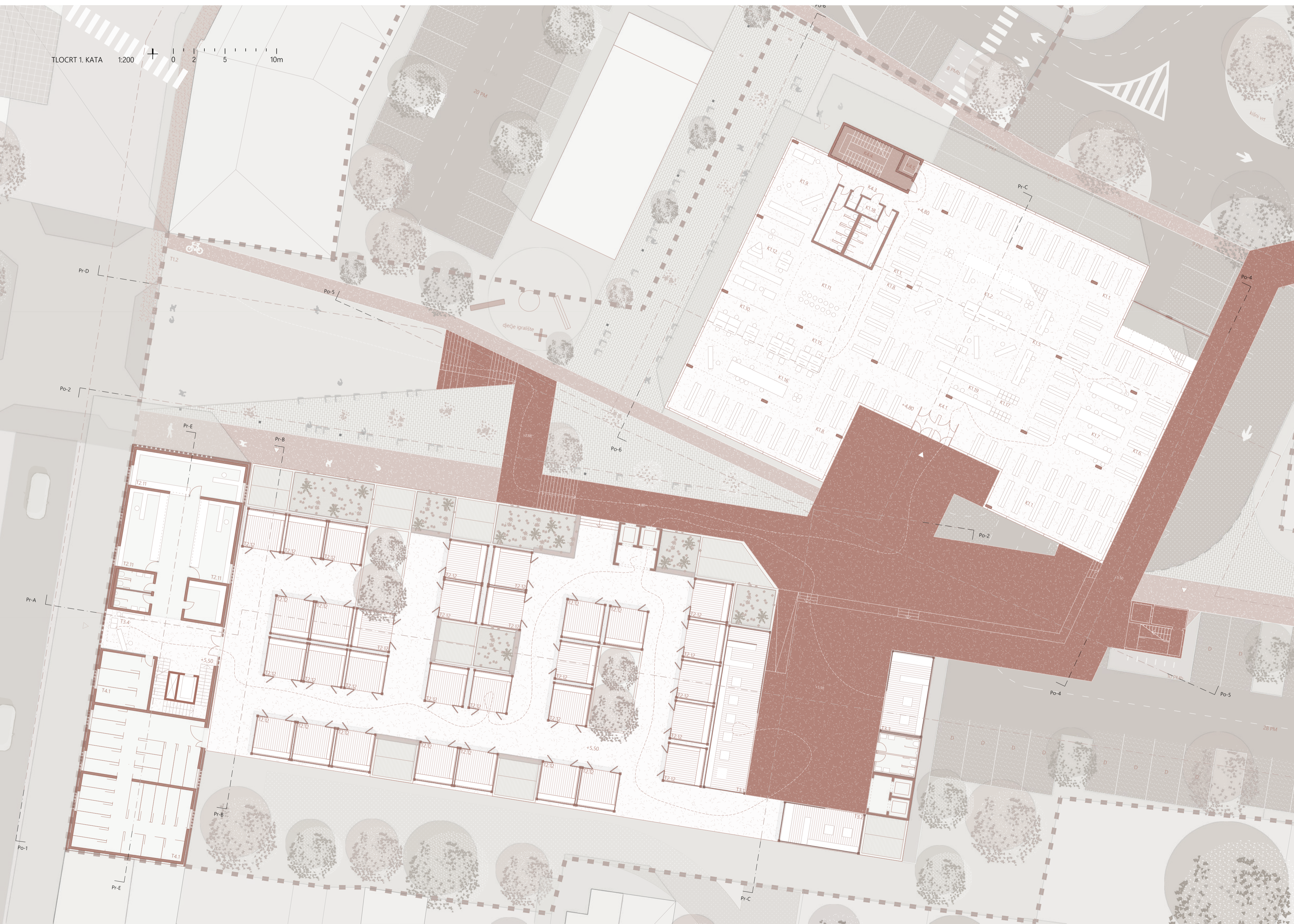


UMJETNIČKE RADIONICE



GLAZBENI TEČAJ

1 2 3 4 5 6 7 8 9



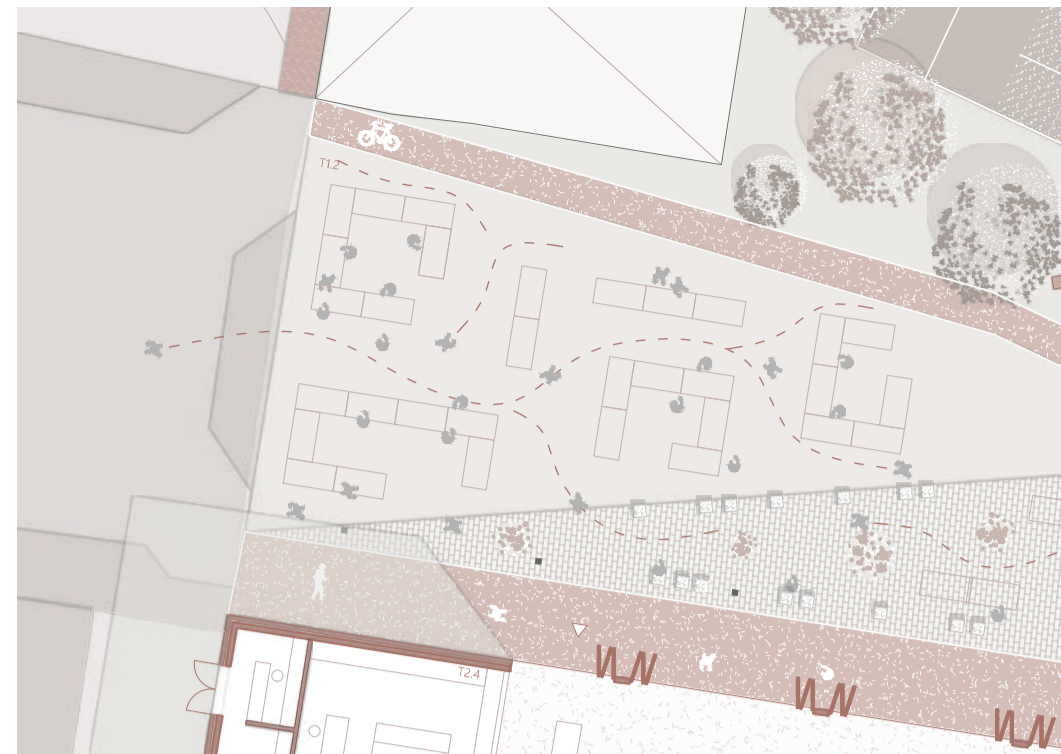
SCENARIJI KORIŠTENJA ULAZNOG TRGA



VJEŽBANJE NA OTVORENOM



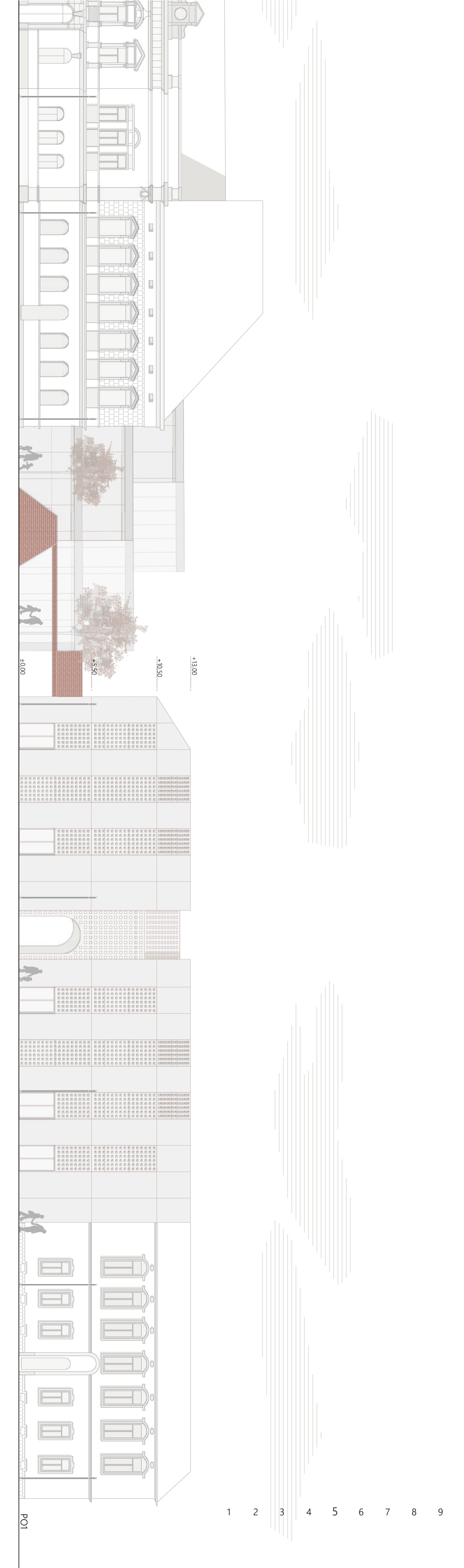
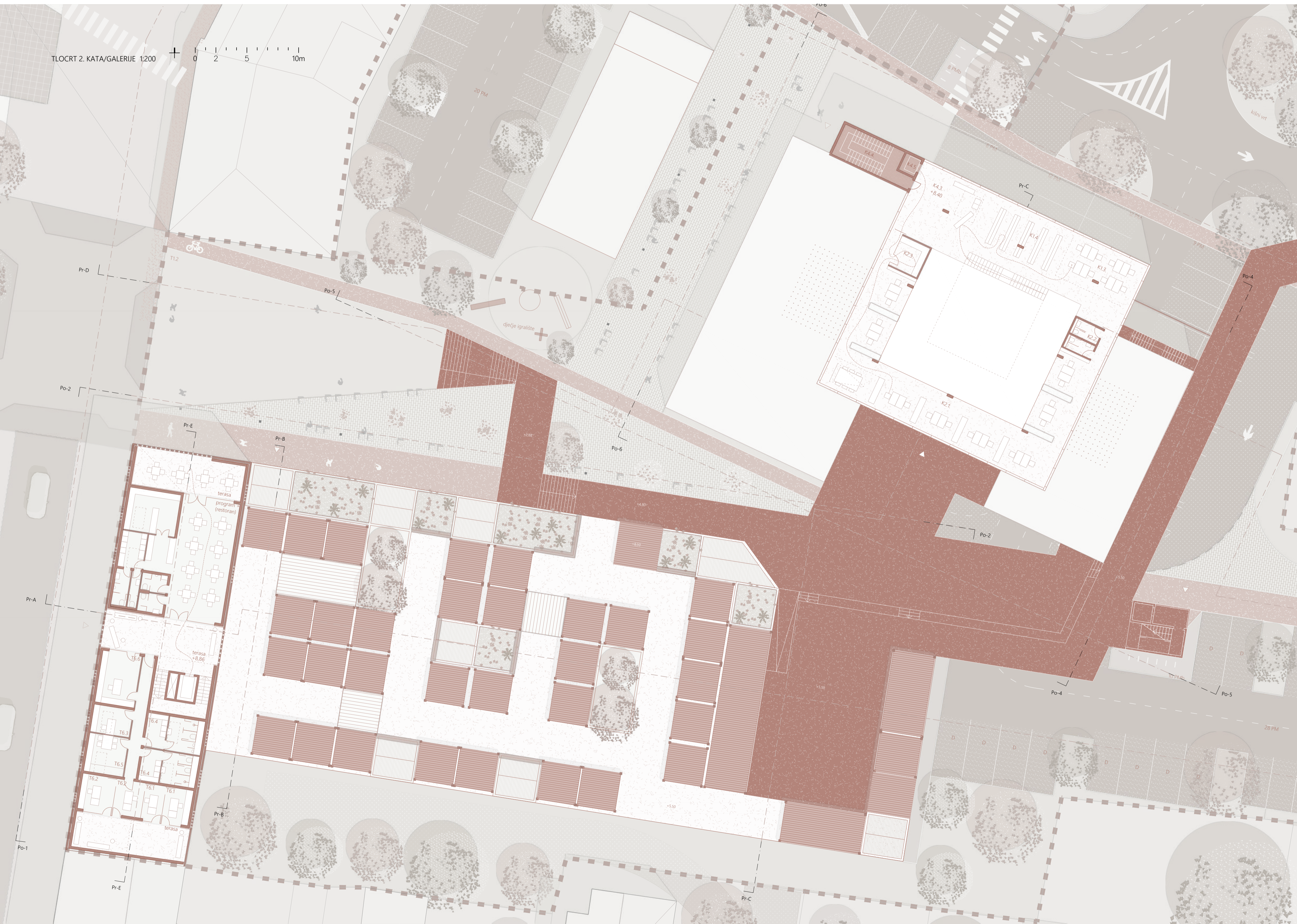
KINO NA OTVORENOM

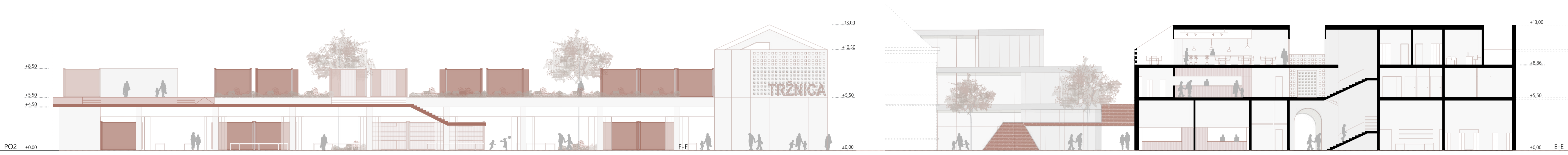
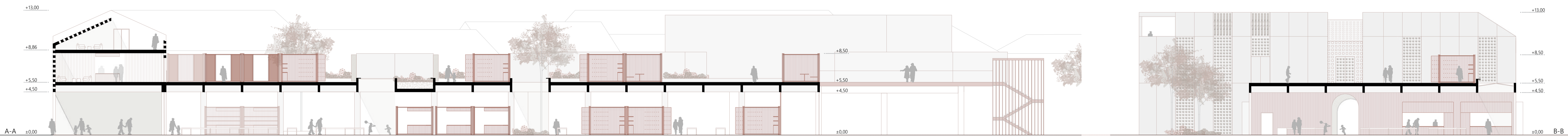


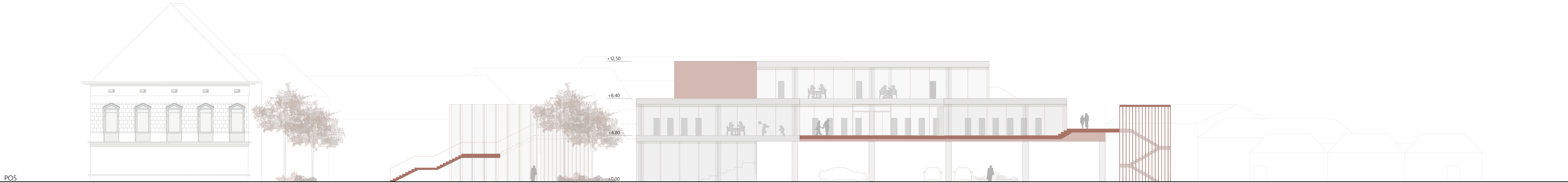
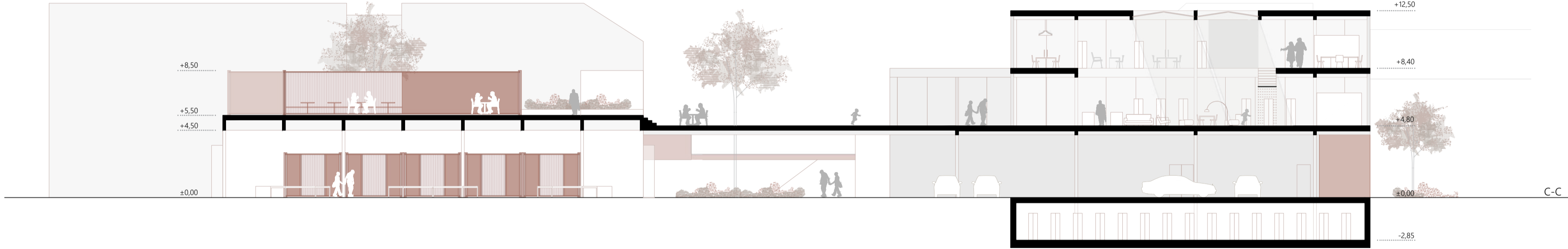
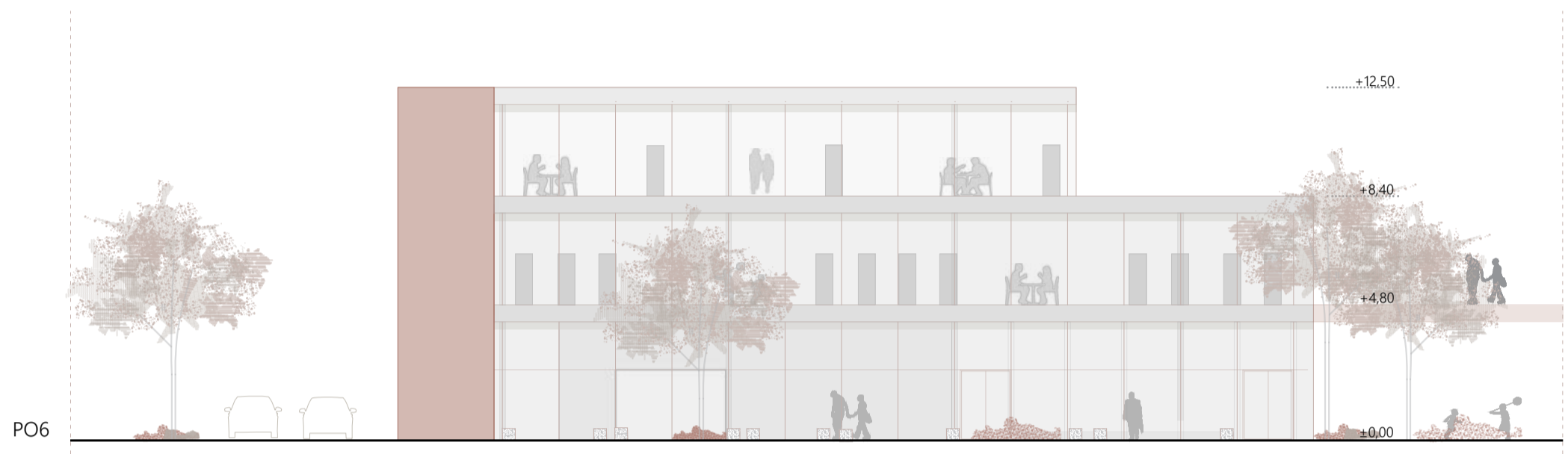
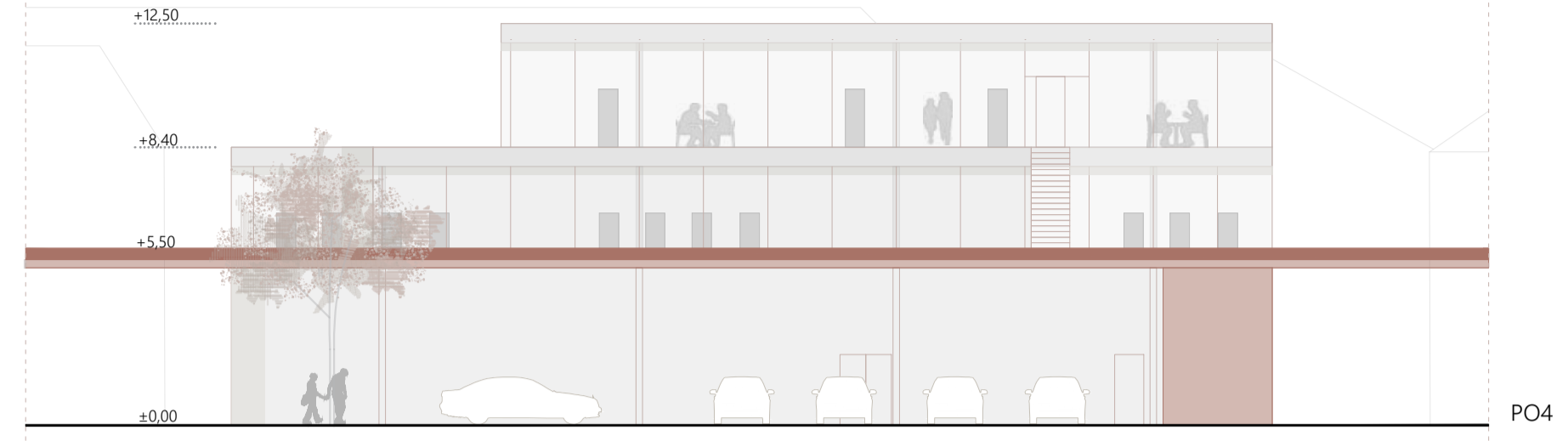
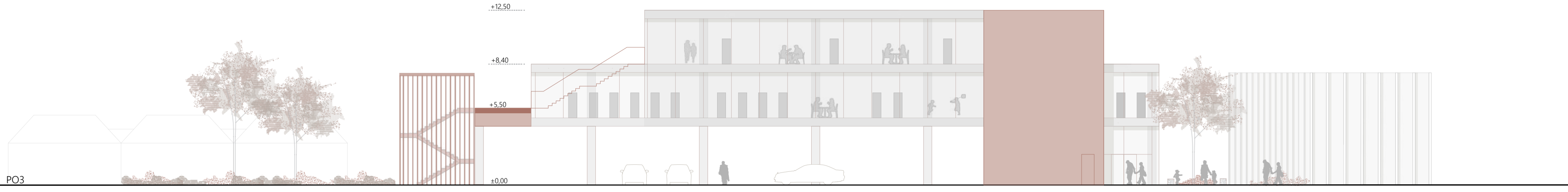
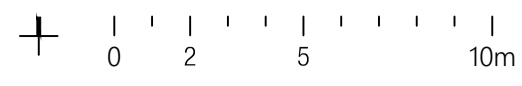
ZELENA TRŽNICA - VANJSKI PROSTOR

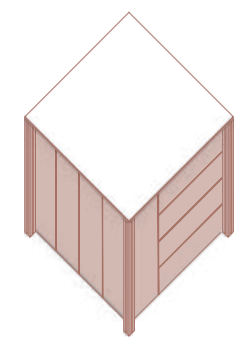
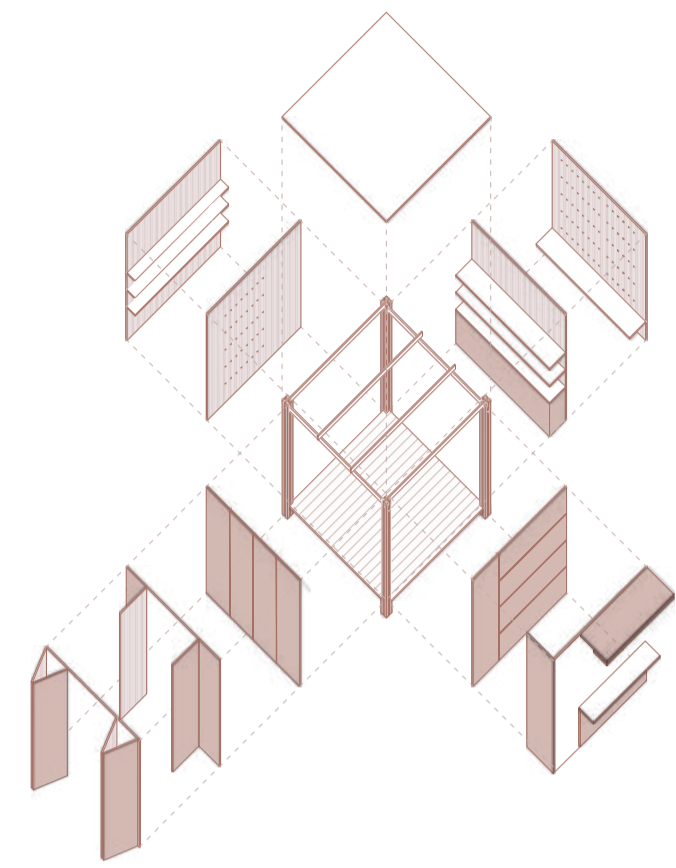
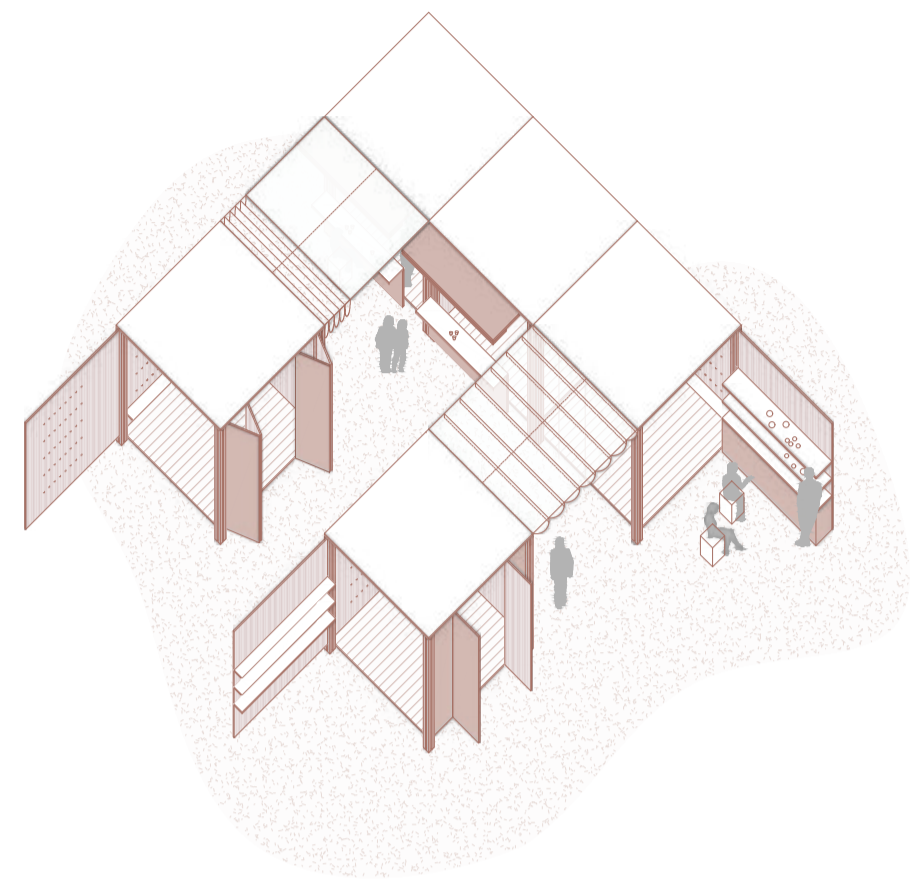


RADIONICE NA OTVORENOM









Projektom tržnice predlaže se jedinstven izgled prodajnog kioska koji kroz svoju prilagodljivost omogućuje unificiranost izgleda poslovnih prostora, neovisno o sadržaju kojeg udomiljiju.

Novi kiosci zamišljeni su kao montažni, ekološki prihvatljivi objekti, prilagodljivi posebnim zahtjevima svakog zakupca. Osnovnu logiku oblikovanja čini sustav okvira sastavljenih od predgotovljenih drvenih elemenata i ispuna koji se po potrebi zakupca spajaju u veće jedinice. Fronte orijentirane na kupce imaju mogućnost potpunog rastvaranja principom harmonike ili djelomičnog rastvaranja kombinacijom fiksnog dijela i zaokretnih vrata ili preklapanjem formirajući uslužni pult. Preostale fronte su zatvorenog karaktera, prilagodene prodajnom prostoru, primjerice sa policama ili kucicama za vješanje tekstila. Ovisno o potrebama korisnika, prostor između kioska moguće je natkriti montažnim elementom zaštite od sunca kojeg čini tkanina ovisna na saju.



HEMA FAZNOSTI

Glavne odrednice predviđene faznosti izvedbe su omogućeni neprekinuti rad tržnice te neovisnost izvedbe anketnih dijelova natječaja. Radom su predviđene dvije osnovne faze dok vremenske odrednice za anketne dijelove nisu determinirane.

Sastavni dio opisa faznosti su grafički prikazi.

FAZA 1

- 1.A Rušenje bivših Podravkinih zgrada
- 1.B Gradnja tržnice
- 1.C Gradnja intermodalnog terminala (bez izvođenja vertikalne komunikacije promenade)
- PP1 Privremena pozicija zelene tržnice- vanjskog prostora (T1.2)

FAZA 2

- 2.A Rušenje zgrada postojeće tržnice
- 2.B Gradnja PVC-a, preostalog parkinga i promenade
- 2.C Preseljenje zelene tržnice - vanjskog prostora (T1.2)
- 2.D Sadnja dodatnog, tampon zelenila prema postojećoj stambenoj izgradnji

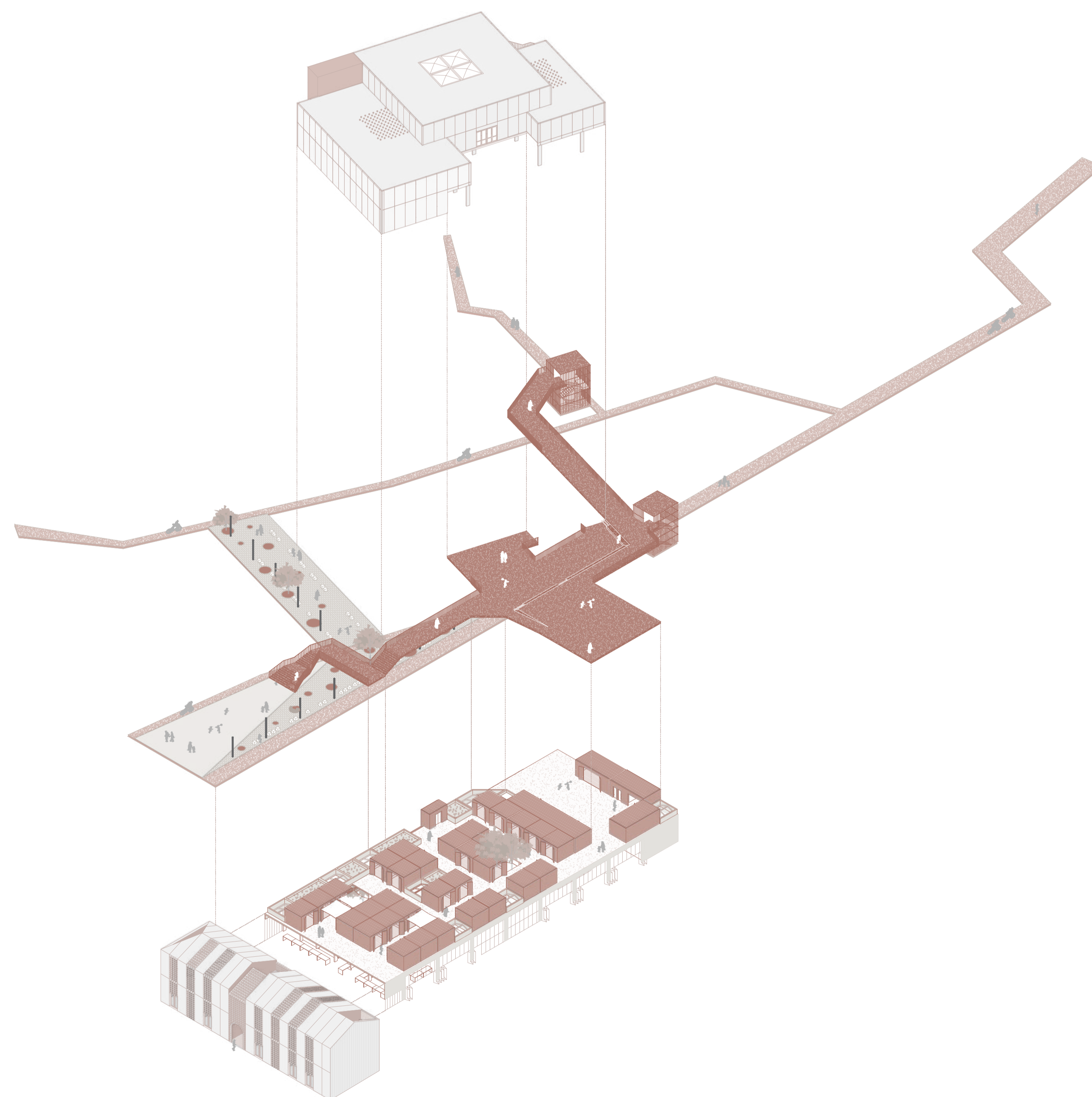
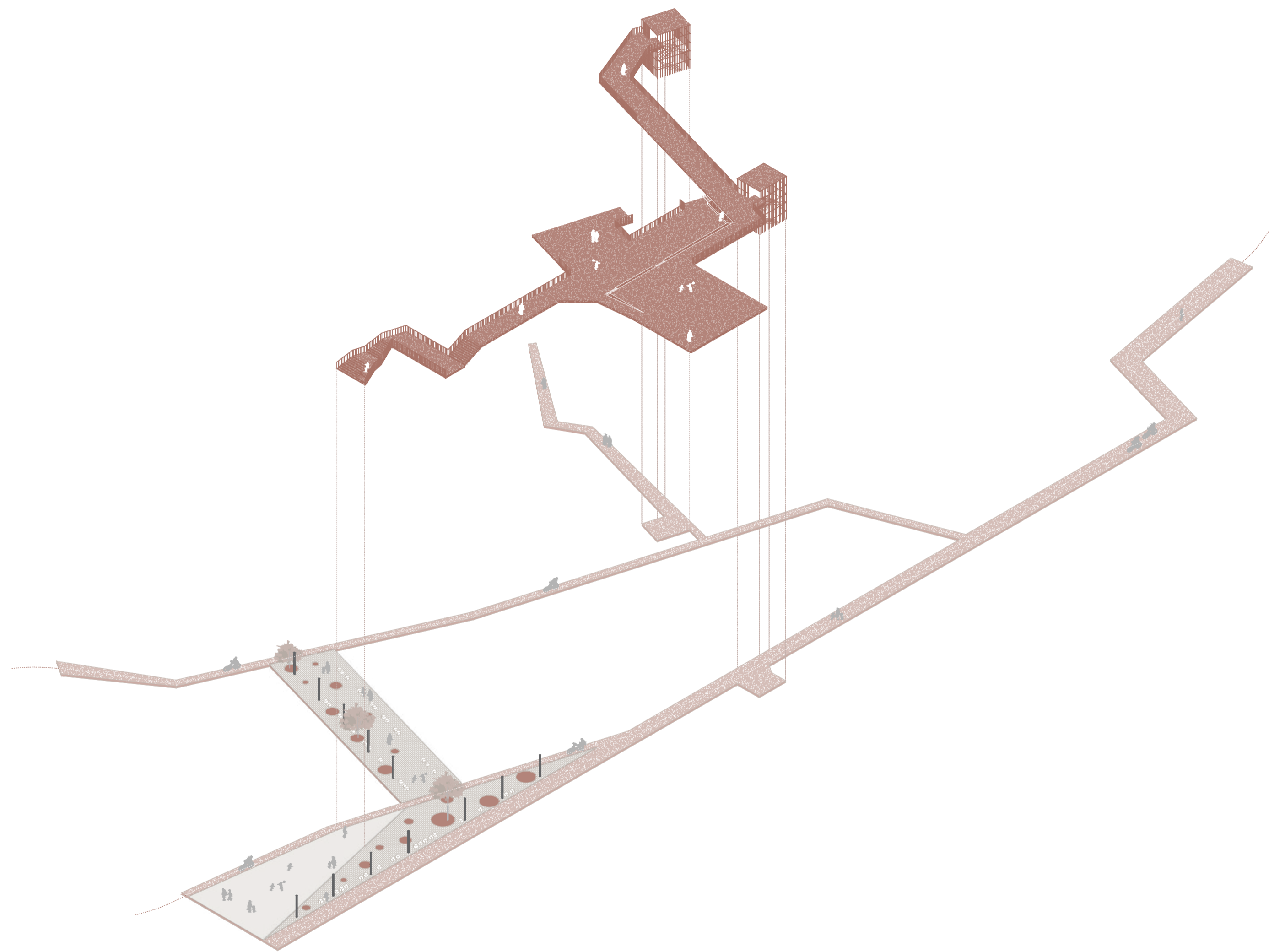


NEOVISNE FAZE - ANKETNE ZONE

- AZ1 Anketna zona 1
- AZ2 Anketna zona 2
- AZ3 Anketna zona 3

Gradnja građevina i uređenje partera iz anketnih zona 1 i 2 moguća je paralelno s fazom 1 ili fazom 2, ali i nakon njih u odvojenom režimu tj. neovisnom rasporedu, ovisno o potrebama i mogućnostima vlasnika. U slučaju izvođenja anketne zone 2 prije anketne zone 1, signalizacija u anketnoj zoni 2 prilagođava se na način da se dva parkirna mjesta koriste za prilaz, a nakon izgradnje anketne zone 1 preuzimanju inicijalno zamišljenu funkciju parkirnih mjesta. U međuvremenu je spomenuta dva parkirna mjesta moguće kompenzirati na jugozapadnom dijelu parkinga, gdje bi se planirano stablo izvelo naknadno.

EKSPLODIRANA AKSONOMETRIJA I KRETANJE



PROMENADA

Promenada je rafinirana verzija obližnjeg trga i Gradskog parka, kao njihova kombinacija, frekventni, zeleni koridor. Osim poboljšavanja mikroklimе (lokalni utjecaj), ozelenjenom se pješačkom platformom stvara povezanost sa zelenim površinama šireg prostora.

Ona postaje epicentar urbane obnove i generator razvoja okolnog prostora.

Glavni pješački ulaz na promenu nalazi se na mjestu postojeće tržnice čime se, osim elementa reminiscencije kroz zadržavanje osi ulaza te uvažavanja kužnog pila, ostvaruje i otvaranje bloka prema parku i glavnom gradskom trgu pozivajući na korištenje.

Penjanjem na razinu 1. kata sa desne strane se otvara prostor tržnice, u nastavku ugostiteljski dio, a frontalno trg, dok se s lijeve strane postepeno nižu prostori polivalentnog centra koji i sam doprinosi razgranatom sustavu promenade sa poveznicom Zrinski trg-haustor-anketna zona 1-PVC-trg. Krajnja točka svih pravaca promenade je trg za koji se otvara mogućnost memorijalne poveznice na Frana Galovića, nastavno na duh prostora, postojeće murale unutar obuhvata, naziv knjižnice i svakako doprinosi hrvatskoj književnosti.

Trg postaje ishodišna točka promenade kao povezanog sustava koherentnih mjesta, preklap raznovrsnih tokova, slojeva i prostornih odnosa. Od njega se na istok nadovezuje komunikacijska jezgra pomoću koje se posjetitelj spušta na kolno - pješačko - biciklističku trasu s južne strane građevine (KOKA d.o.o.) i nastavlja prema poslovnoj stambenom kompleksu anketnog dijela 3.

PVC

Zgrada polivalentnog centra sastavljena je od tri osnovna volumena koji svojim preklapanjem formiraju i oblikuju kako sadržaj unutar zgrade, tako i javni prostor ispred zgrade (promenada).

Dihotomija prostornih zahtjeva PVC-a manifestira se kroz podjelu sadržaja na prizemlje i kat prema čemu je organiziran i prateći vanjski, kontaktni prostor. U prostoru prizemlja je smještena velika višenamjenska dvorana sa svojim popratnim sadržajima. Takvim je pozicioniranjem omogućeno njezino neovisno korištenje i funkcioniranje od knjižničnog dijela, ali i otvaranje sadržaja prema javnom prostoru (trgu) na zapadu. Opisanom dispozicijom se stvara okvir za različite režime korištenja (koncerti, izložbe, predavanja, itd.) te interaktivni odnos unutarnjeg i vanjskog prostora. Sa istočne strane prizemlja nalazi se natkriveni parkirališni prostor koji ujedno služi kao dostavna/gospodarska zona.

Na prvom katu se, sa glavnog trga promenade ulazi u prostor knjižničnog dijela polivalentnog centra. Ovaj je otvoren i dinamičan prostor, koncipiran na način da potiče slobodnu komunikaciju između različitih programskih dijelova knjižnice. Opa knjižnice je transparentna i kao takva poziva vanjske prolaznike (vizualno i sadržajno) da istraže njezin sadržaj.

U ovaj fazi natječaja predviđen je depo knjiga u podrumskoj etaži (u jednakom otisku glavnog volumena na prvom katu).

TRŽNICA

Obzirom da koprivnička tržnica ne nastoji biti objekt nego subjekt u svom urbanom kontekstu, osmišljena je kao prostor koji nadilaze puku utilitarnost, postaje mjesto zadržavanja, gastronomске scene, održavanja događaja i dinamičnog života zajednice. Tržnice su oduvijek oblikovale gradove, a u ovom kontekstu je zamišljeno da tržnica, zajedno sa ostalim primarnim sadržajima revitalizira prostore koji ju okružuje, potakne razvoj lokalne ekonomije, ali i da potičaj društvenoj povezanosti.

Nova tržnica se postavlja na poziciju koja će omogućiti neprekinut rad postojeće. Osmišljena je kao otvoreno - zatvorena. Sastoji se od dvije razine trgovačke (PR, +1) i jedne razine poslovne namjene (+2, u uličnoj građevini). Međukatna konstrukcija prizemlja i kata sastavljena je od različitih modula dimenzija 4x4 m čijim kombiniranje (1 - otvoreno za prodor zelenila iz prizemlja, 2 - ostakljeno za osvetljenje, 3 - sa niskim raslinjem na katu, 4 - hodna ploha kata) se ostvaruju sve potrebe prizemne razine za osvetljenjem, provjetranjem te kontakt sa zelenilom. Na kat se postavljaju reprezentativniji sadržaji koji odgovaraju prethodno opisanom konceptu tržnice kao integralnog dijela gradskih puteva, mjesta susreta, spoja prirode i grada te kao mjesto plasmana proizvoda, autentičnosti i tradicije.

Poslovni prostori (kiosci) zamišljeni su kao mobilni objekti sa više podvarijanti prilagodbe opne, ovisno o sadržaju koji udomljuju i poziciji koju zauzimaju. Tako je, primjerice, stranice kioska moguće rastvoriti na način koji najbolje odgovara prezentaciji konkretnih prodajnih artikala, a prostor između kioska natkriti montažnim elementom zaštite od sunca.